

SCL incorpora a Laura López como nueva directora de Marketing y Comunicación

Madrid, 6 Mayo de 2015.- SCL, consultora española con presencia internacional, experta en tecnologías de la información (TI) para la gestión empresarial y especializada en entornos SAP, **anuncia la incorporación de Laura López a la compañía como nueva directora de Marketing y Comunicación a nivel nacional e internacional (España, Europa Central y Latinoamérica).**

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid y Executive Máster en Digital Business por ESADE Business School, entre otros, Laura ha desarrollado su carrera profesional en empresas como **SAP** y cuenta con cerca de 20 años de experiencia en el sector de las Tecnologías de la Información.

López se une al equipo de profesionales de SCL para definir, planificar e implantar una nueva estrategia de marketing y comunicación para la empresa con el objetivo de impulsar el posicionamiento y expertise de SCL en el mercado, y con especial foco en el entorno digital.

*“Debido a la transformación que vivimos hoy en día, todos debemos ser capaces de adaptarnos a los cambios y satisfacer las nuevas necesidades, en tiempo real, de nuestros públicos y clientes. Y ser, ante todo, rápidos e innovadores, aprendiendo a trabajar en red y a desenvolvernos con soltura en la economía digital. Por ello, es un orgullo que **SCL** me haya confiado la dirección de Marketing, Comunicación y Estrategia Digital a nivel internacional. Asumo el proyecto con la ilusión de que alcanzaré los objetivos marcados gracias al talento y gran equipo humano que compone SCL y al know-how que tenemos del mercado”,* apunta Laura López.

En la actualidad, **SCL** se encuentra en un período de crecimiento y expansión, contando actualmente con una plantilla de más de 250 consultores especializados, oficinas en España, Latinoamérica y Europa central, y más de 250 proyectos tecnológicos en 40 países.

Acerca de SCL

SCL es una consultora española con presencia internacional experta en tecnologías de la información (TI) para la gestión empresarial. Especializada en SAP y alineada con las principales tendencias del mercado -HANA, Cloud, Movilidad, Social Business, Internet de las Cosas, etc.- ayuda a las organizaciones a obtener el máximo partido de los últimos avances tecnológicos, estando siempre a la vanguardia de los últimos desarrollos de la multinacional alemana.

Fundada en 2001, y con proyectos realizados en más de 40 países, SCL cuenta con oficinas en España, Latinoamérica y Europa Central, y un equipo formado por más de 250 consultores especializados en soluciones paquetizadas y globales capaces de abarcar proyectos tecnológicos de cualquier envergadura y sector.

Como garantía de su experiencia y trayectoria, SCL es el primer partner español con cuatro categorías de SAP PartnerEdge: Gold Partner para SAP Business All-in-One, Gold partner para SAP Business One, Service Partner y Education Partner.

www.scl-consulting.com

Para más información:

SCL

Laura López Basulto
Head of Corporate Marketing & Communications
Mail: laura.lopez@scl-consulting.com
Teléfono: 91 129 95 07 / @lauralbasulto

OMS Comunicación

Rebeca Artal
PR Manager
Mail: r.artal@omscomunicacion.es
Móvil: 664 89 72 03

