



SCL presenta su nuevo logotipo e imagen de marca



El nuevo logotipo mantiene la forma esférica y los anillos del anterior logo de SCL, reflejando así que la nueva imagen es posible gracias al equipo de personas que forman y han formado parte de la compañía. Al mismo tiempo se ha querido apostar por destacar las siglas, por la importancia que cada una de ellas tiene “S” Solutions, “C” Consulting & “L” Learning.

“Este cambio no es simplemente una modificación del logotipo, es una clara apuesta de SCL por su plan estratégico de crecimiento. Creemos que para cumplir los objetivos estratégicos que nos hemos marcado es fundamental innovar, por ello, entre otras iniciativas hemos apostado por renovar nuestra imagen de marca” asegura José María Azcárate.

El cambio de imagen conlleva también la incorporación de un nuevo eslogan “Thinking Business” que transmite de forma clara y concisa la misión que tiene SCL.