

SCL integra SAP Business One en todos los procesos de la productora de televisión La Competencia

La herramienta de gestión de SAP está acompañando a La Competencia Producciones en su expansión internacional, optimizando la eficiencia de sus procesos productivos

Madrid, 10 de noviembre de 2015.- **SCL**, consultora española con presencia internacional, experta en tecnologías de la información (TI) para la gestión empresarial y especializada en entornos SAP, **ha liderado el proyecto de implantación de SAP Business One en la productora española de televisión La Competencia**, integrando toda la información de sus diferentes áreas y líneas de negocio.

Fundada en 2012 por cuatro socios, La Competencia es una joven productora que apuesta por una televisión valiente y de calidad, apta para todos los públicos y cuyos conceptos han sido vendidos en más de 20 territorios. Destacan por el desarrollo de contenidos propios, aptos tanto para el público nacional como internacional y con un uso imaginativo de los recursos, y géneros narrativos. Aunque producen en España, sus conceptos y formatos televisivos se han vendido también en otros países como Estados Unidos, Rusia, Polonia, Vietnam, Brasil, México, Argentina, Portugal, Chile y Perú. A principios de 2013, firmó una *joint venture* con Televisa que ha propiciado la expansión de sus formatos en todo el mundo gracias al alcance global de la compañía latina.

“Producimos en España, pero vivimos en la tele global y creamos para el mercado global. Nuestros conceptos han sido vendidos en más de 20 territorios, y empiezan a materializarse en distintas lenguas y con distintos acentos. Lo que ayer fueron formatos se han convertido hoy en programas a lo largo y ancho del mundo. Podemos ver creaciones de La Competencia en las pantallas de España, México, Chile, Perú y, pronto, en Rusia, Portugal, China, Estados Unidos, Francia, Italia, etc. La tele se nos queda pequeña, y las fronteras nos estorban. Sabemos que el hacer viajar el contenido es el futuro de la televisión. Y, por eso, somos contenido para todo el mundo”, afirma José Antonio Salaverri, director financiero de La Competencia.

El equipo de La Competencia está formado por profesionales de la televisión con amplia experiencia que trabajan en cinco grandes líneas de negocio: producción de entretenimiento, producción de ficción, producción de cine, producción de factual, y creación y desarrollo de formatos. Desde la creación de La Competencia, el control de sus procesos productivos, integrando toda la información de la compañía para poder tomar decisiones de negocio fiables y acertadas, se convirtió en una de las prioridades para sus responsables.

Control total sobre los procesos productivos

Tras valorar distintas opciones, optaron por SAP Business One ya que se ajustaba plenamente a sus necesidades, tanto por la actividad que desarrollan como por el tamaño de la empresa. Como partner de implantación, eligieron a SCL, que se ha encargado también de los desarrollos adicionales para atender los aspectos específicos de la operativa de La Competencia, desde la generación de informes complejos a la utilización de sistemas diferentes para la extracción de la información. Actualmente están trabajando en la implantación de calendarios de producción incorporados a la herramienta y en la integración de las cajas multimonedas, dada la actividad internacional de la productora.

“Nuestra comunicación con SCL es muy fluida. Han sabido entender perfectamente nuestras necesidades, ayudándonos a encajar las nuevas líneas de negocio en nuestra espina dorsal de SAP. Hemos conseguido integrar SAP Business One en los procesos productivos de una productora de televisión, que no es sencillo, y hacer que SAP sea entendido por todos los usuarios para que puedan manejarlo con fluidez, algo que nos da mucha ventaja competitiva”, declara José Antonio Salaverri, director financiero de La Competencia.

“Tras el intenso trabajo de adaptación que hemos realizado para ajustar SAP Business One a la realidad de negocio de La Competencia, la productora de televisión dispone ahora de un sistema de gestión creado prácticamente a medida, con un protocolo marcado para los distintos procesos que le supondrá además un importante ahorro de tiempo y costes en el futuro. Como compañero de viaje en su expansión internacional, SAP Business One será la herramienta flexible que les ayude a crecer de forma sostenible”, concluye Luis Aliaga, Director Comercial de SAP Business One en SCL.

Acerca de SCL

SCL es una consultora española con presencia internacional experta en tecnologías de la información (TI) para la gestión empresarial. Especializada en SAP y alineada con las principales tendencias del mercado -HANA, Cloud, Movilidad, Social Business, Internet de las Cosas, etc.- ayuda a las organizaciones a obtener el máximo partido de los últimos avances tecnológicos, estando siempre a la vanguardia de los últimos desarrollos de la multinacional alemana.

Fundada en 2001, y con proyectos realizados en más de 40 países, SCL cuenta con oficinas en España, Latinoamérica y Europa Central, y un equipo formado por más de 250 consultores especializados en soluciones paquetizadas y globales capaces de abarcar proyectos tecnológicos de cualquier envergadura y sector.

Como garantía de su experiencia y trayectoria, SCL es el primer partner español con cuatro categorías de SAP PartnerEdge: Gold Partner para SAP Business All-in-One, Gold partner para SAP Business One, Service Partner y Education Partner.

www.scl-consulting.com

Para más información:

SCL

Laura López Basulto
Head of Corporate Marketing & Communications
Mail: laura.lopez@scl-consulting.com
Teléfono: 91 129 95 07 / @lauralbasulto

OMS Comunicación

Rebeca Artal
PR Manager
Mail: r.artal@omscomunicacion.es
Móvil: 664 89 72 03

