

SCL incorpora a su equipo a Ignacio Olmedo como especialista en eCommerce

La compañía ofrece a las empresas un amplio portfolio de soluciones para vender eficazmente en la era digital.

Madrid, 14 de enero de 2016.- SCL, consultora española con presencia internacional, experta en tecnologías de la información (TI) para la gestión empresarial y especializada en entornos SAP, anuncia el nombramiento de Ignacio Olmedo Antón como responsable del área eCommerce de la compañía, que abarca el desarrollo e implantación de las principales y más punteras soluciones eCommerce, el asesoramiento en la selección de estas soluciones y la reingeniería de procesos, en los casos en que sea necesaria.

Especialista en comercio electrónico, Ignacio Olmedo es arquitecto por la Universidad de Alcalá de Henares y la Università degli studi di Genova y posee un máster en eCommerce y marketing digital.

Inició su carrera profesional en Grupo Logista dentro del departamento de IT. En 2013, es nombrado analista funcional Web&eCommerce en dicha empresa, posición que ha ocupado hasta su actual incorporación a SCL.

Como experto en procesos B2B y B2C, Olmedo liderará el área eCommerce de SCL trabajando estrechamente y reportando al director de área de CRM. Desde su nueva posición, impulsará la comercialización e implantación en las empresas de soluciones de comercio electrónico como **Hybris**, herramienta líder para el comercio e interacción omnicanal con los clientes, y **soluciones a medida**, que el equipo de expertos de SCL desarrolla y parametriza para las organizaciones a partir de las tecnologías más punteras del mercado.

Recientemente, **SCL** ha ampliado su equipo con varias incorporaciones de expertos en ámbitos como **SAP C4C (SAP Cloud for Customers)** y **SAP CRM (SAP Customer Relationship Management)**. De este modo, la compañía cuenta actualmente con un cualificado grupo de profesionales con capacidad para dar apoyo a las empresas que necesiten cualquier solución de ventas, marketing, servicio al cliente o soporte TI, entre otras. Además de por el *know-how* y diversidad de perfiles en su equipo, SCL destaca en el mercado por ser **especialista en la integración** de soluciones del *front-office* con el *back-office*.

“En un momento clave para el desarrollo de estrategias omnicanal de nuestros clientes, espero impulsar el área eCommerce de SCL, trasladando a las empresas toda la innovación y la visión de futuro que posee nuestra compañía en este campo. Ayudar a las empresas a vender y comunicarse eficazmente con sus clientes en la economía digital será nuestro principal objetivo en los próximos meses”, declara Ignacio Olmedo Antón, nuevo especialista eCommerce de SCL.

Acerca de SCL

SCL es una consultora española con presencia internacional experta en tecnologías de la información (TI) para la gestión empresarial. Especializada en SAP y alineada con las principales tendencias del mercado -HANA, Cloud, Movilidad, Social Business, Internet de las Cosas, etc.- ayuda a las organizaciones a obtener el máximo partido de los últimos avances tecnológicos, estando siempre a la vanguardia de los últimos desarrollos de la multinacional alemana.

Fundada en 2001, y con proyectos realizados en más de 40 países, SCL cuenta con oficinas en España, Latinoamérica y Europa Central, y un equipo formado por más de 250 consultores especializados en soluciones paquetizadas y globales capaces de abarcar proyectos tecnológicos de cualquier envergadura y sector.

Como garantía de su experiencia y trayectoria, SCL es el primer partner español con cuatro categorías de SAP PartnerEdge: Gold Partner para SAP Business All-in-One, Gold partner para SAP Business One, Service Partner y Education Partner.

www.scl-consulting.com

Para más información:

SCL

Laura López Basulto
Head of Corporate Marketing & Communications
Mail: laura.lopez@scl-consulting.com
Teléfono: 91 129 95 07 / @lauralbasulto

OMS Comunicación

Rebeca Artal
PR Manager
Mail: r.artal@omscomunicacion.es
Móvil: 664 89 72 03

